

SLUTRAPPORT

ODONTOLOGISK | STOCKHOLM
RIKSSTÄMMA 2016 | SWEDENTAL®

16–18 november • Stockholmsmässan



ODONTOLOGISK | STOCKHOLM
RIKSSTÄMMA 2016 | SWEDENTAL®

16–18 november • Stockholmsmässan

Snabbfakta Swedental 2016

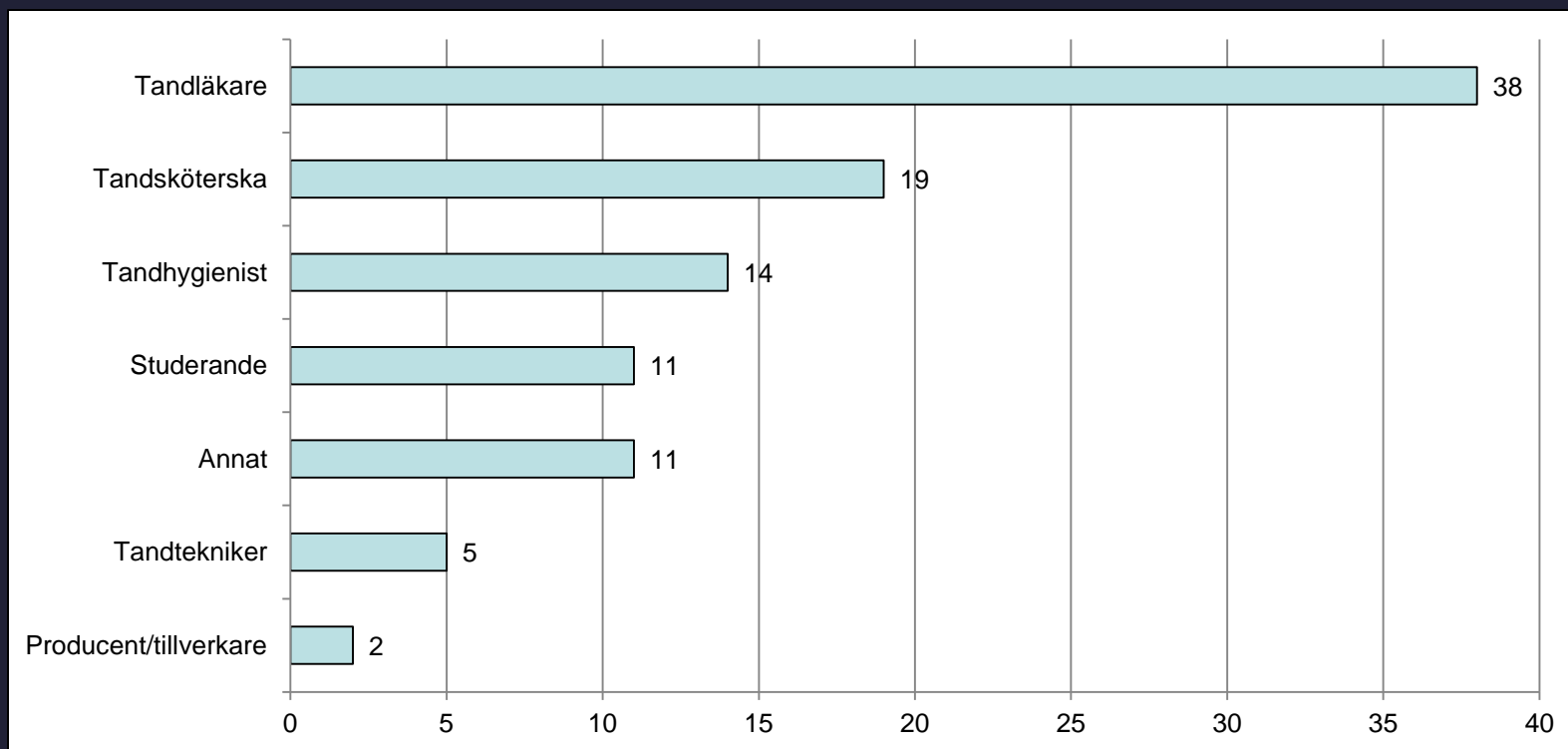
- 180 utställare från 17 länder
- 12 204 besök (ons 2474, tors 4420, fre 5310)
- 14 % utländska besök
- 30 ackrediterade journalister
- Utställningsyta 5 985 kvm

Besökarsundersökning

- Syfte
 - att kontinuerligt följa upp och bevaka publiksammansättning samt mässpublikens attityd till mässan.
- Metod
 - Fairlinks intervjupersonal genomförde 401 intervjuer med slumpvis utvalda besökare under mässan.

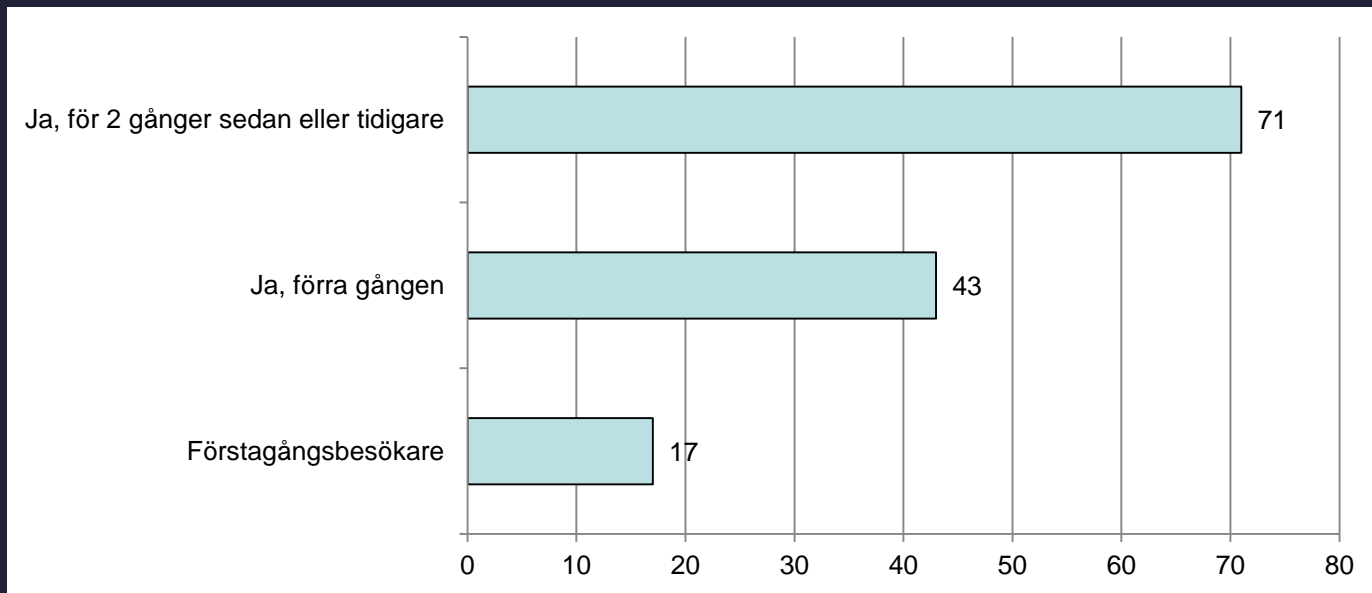
Ansvariga för undersökningen är Fairlink.
Projektledare: Ellen Källberg

1. Befattning/arbetsuppgift



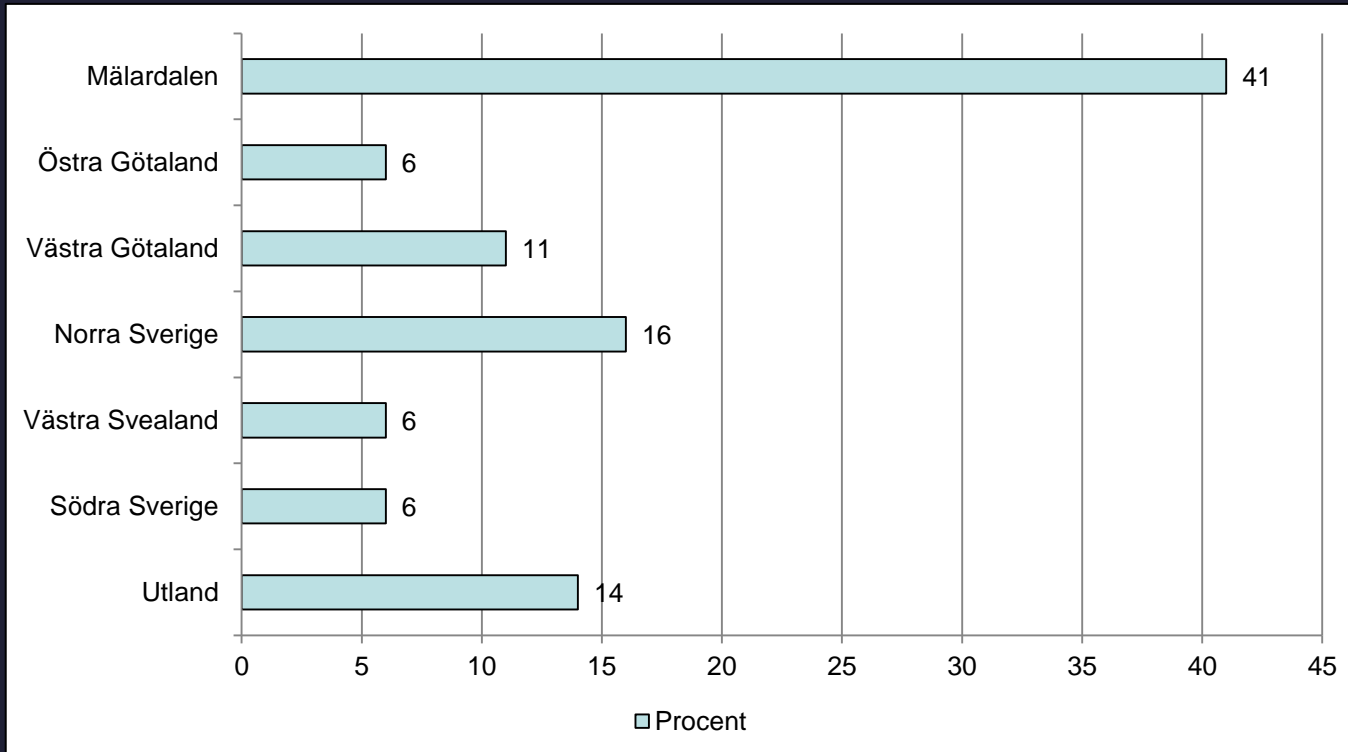
Anm. Liknande fördelning som tidigare år samt en viss ökning av antalet tandläkare

2. Tidigare besök?



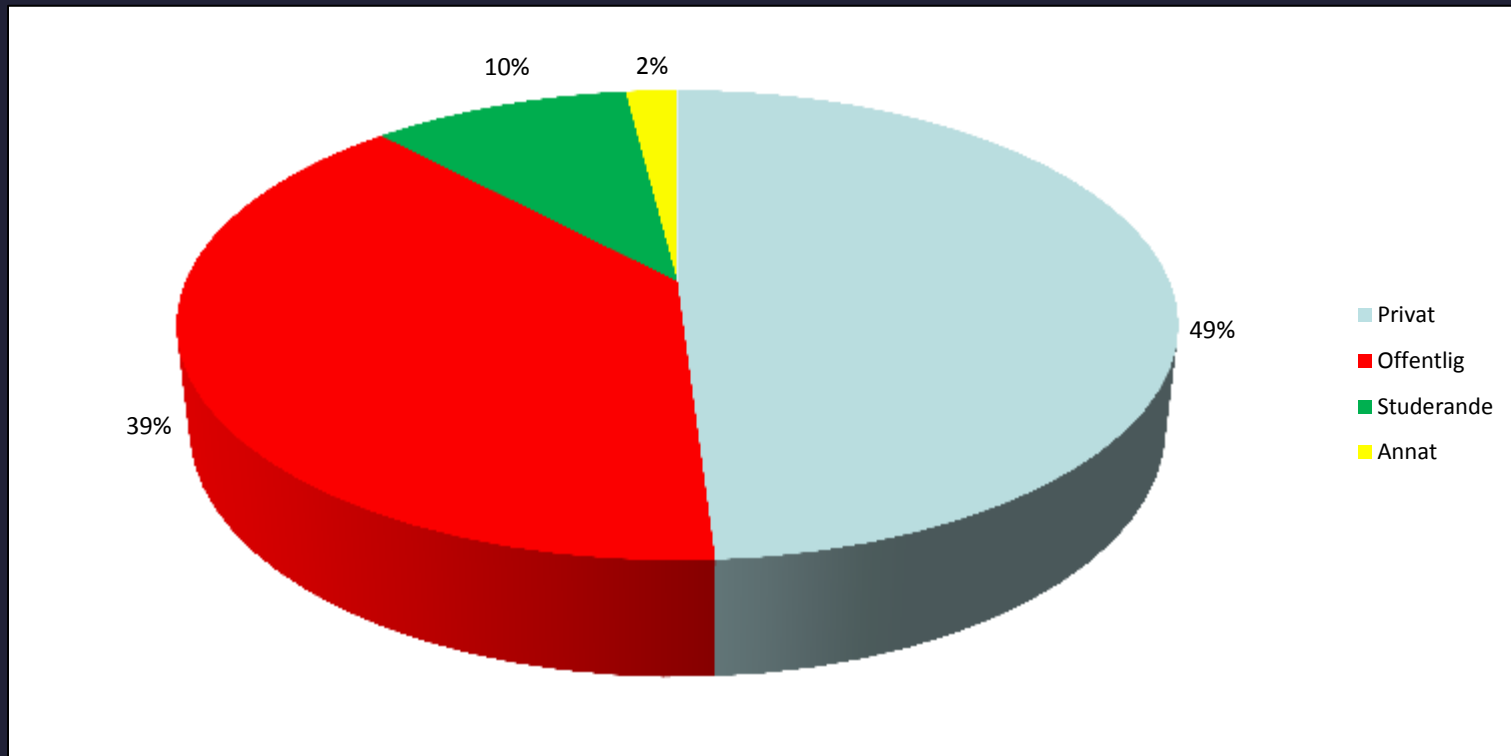
Anm. Stor andel av besökarna besökte inte arrangemanget 2015 i Göteborg

3. Geografisk härkomst



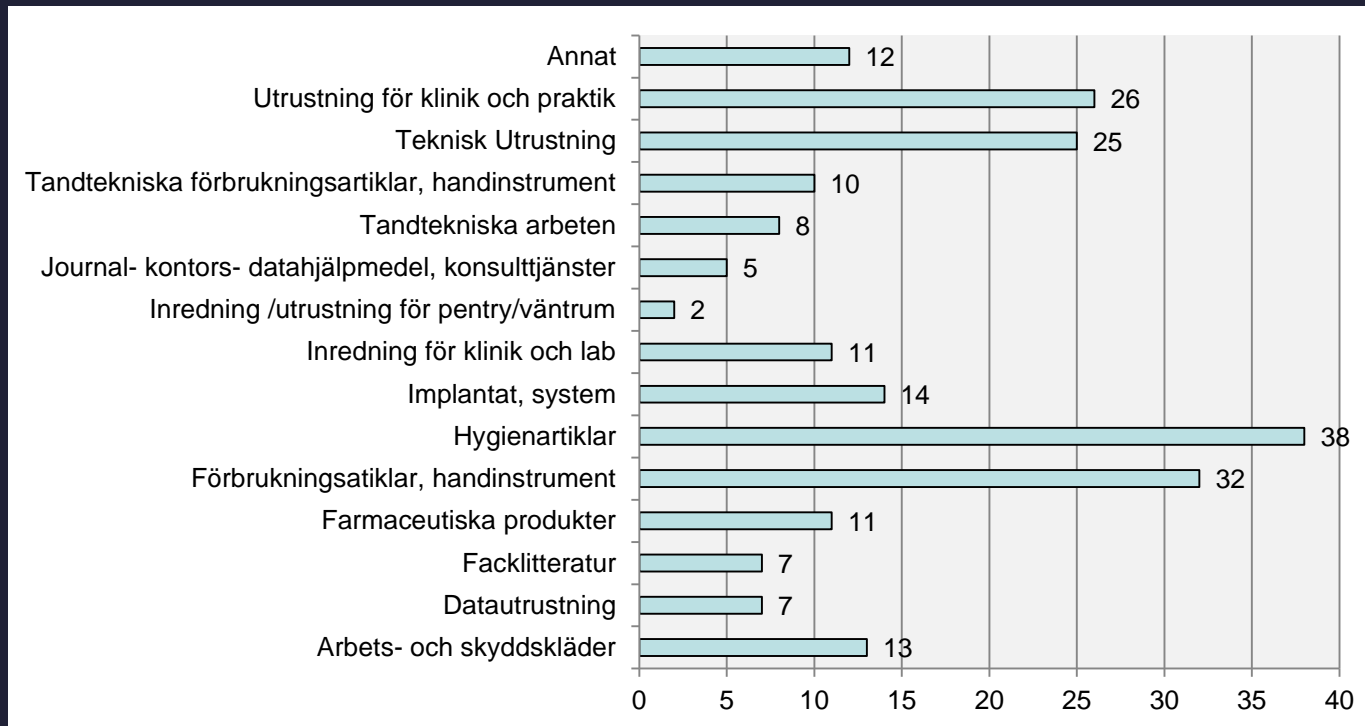
Anm. Tonvikt för Mälardalen, men i övrigt bra spridning över landet. Relativt hög andel utländska besökare.

4. Sektor man arbetar inom



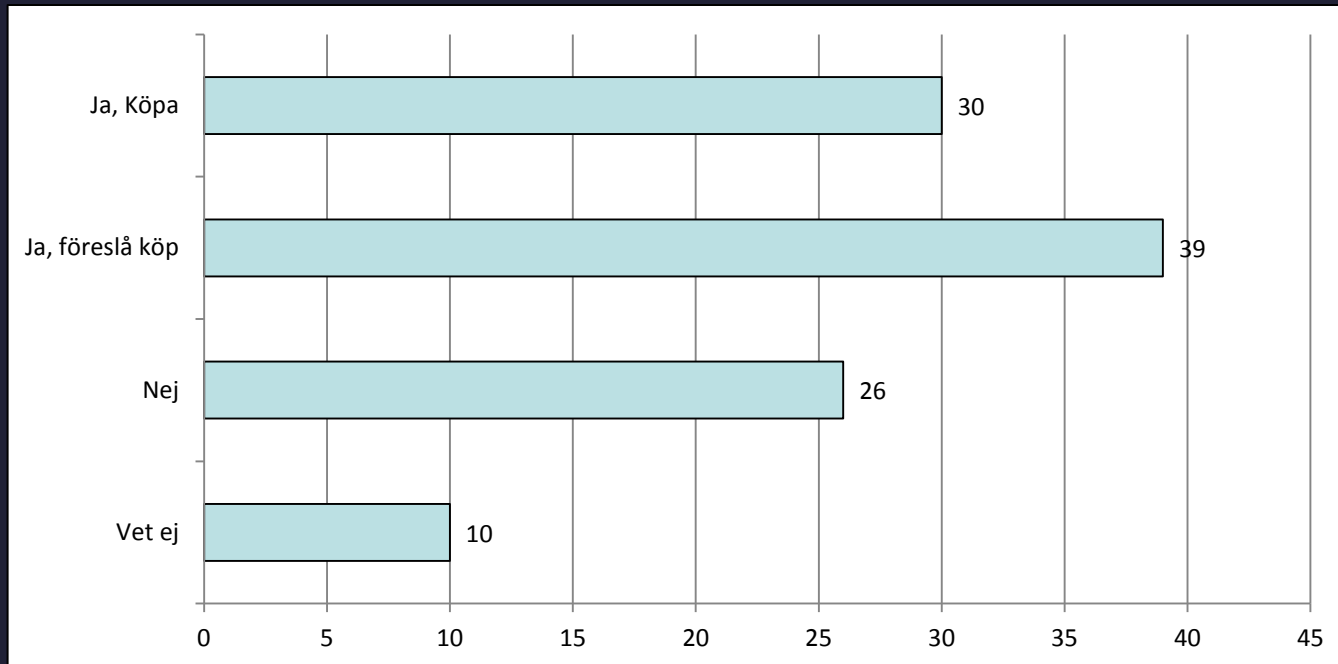
Anm. Något högre andel av både privat och offentlig sektor jämfört med 2014.

5. Intressanta produkter



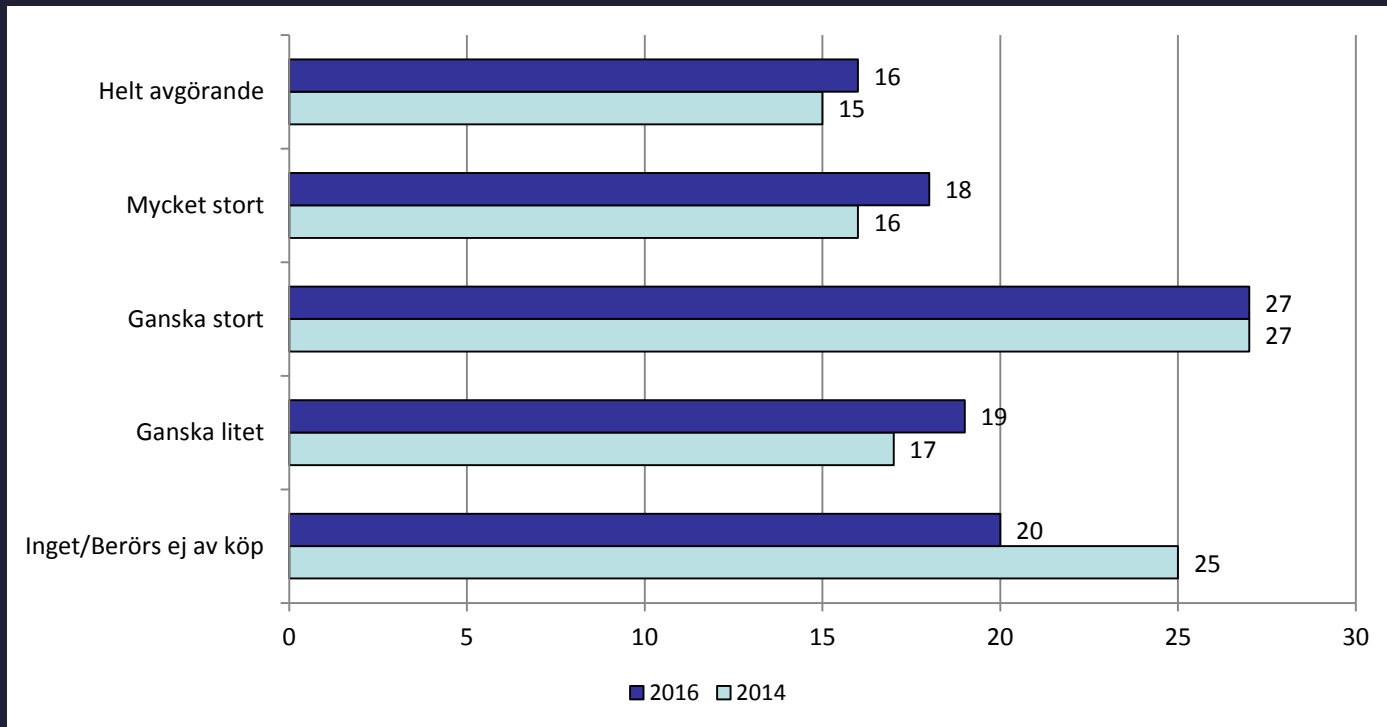
Anm. Flerval möjligt.

6. Köpintresse



Anm. Andel av besökarna som planerar att köpa eller föreslå köp inom 12 månader. Fortsatt starkt köpintresse.

7. Köpinflytande

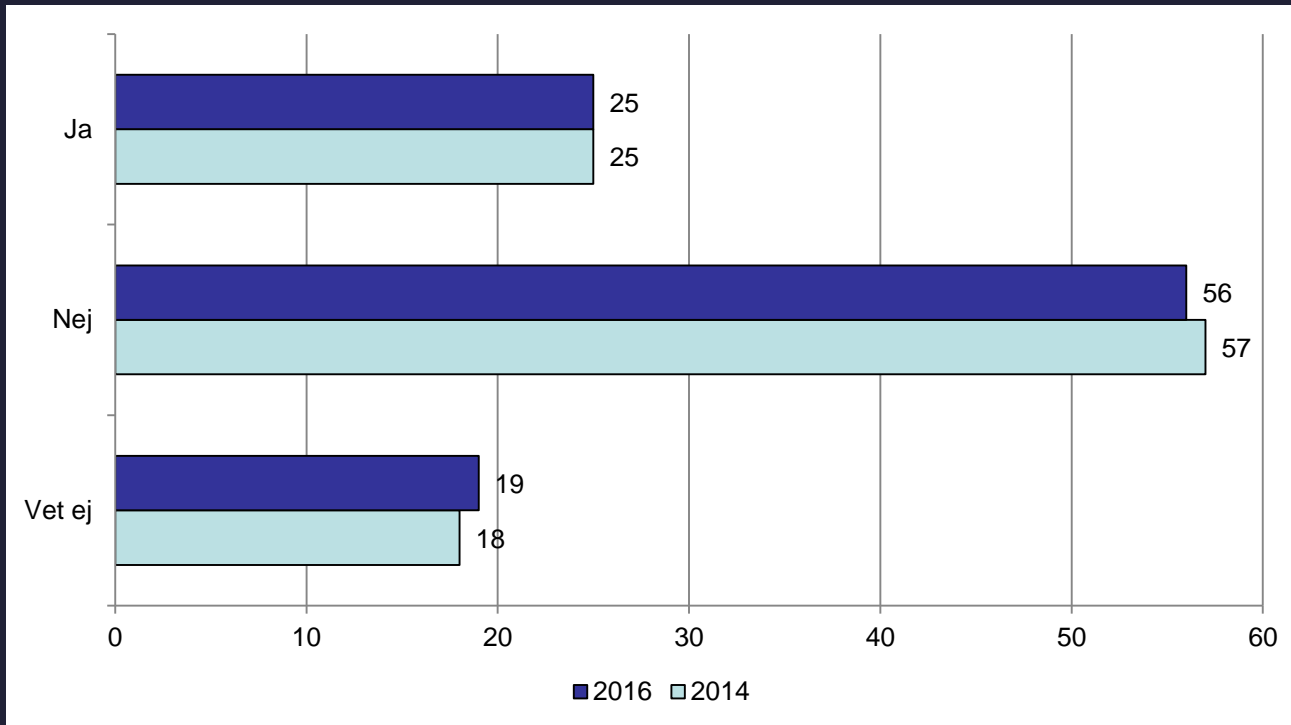


Fråga: "När det är aktuellt att beställa något av det som visas här på mässan, hur stort är ditt inflytande då?"

Anm. 8 av 10 besökare har någon form av köpinflytande.

Andelen Ganska stort – Helt avgörande är 61%, en bra siffra.

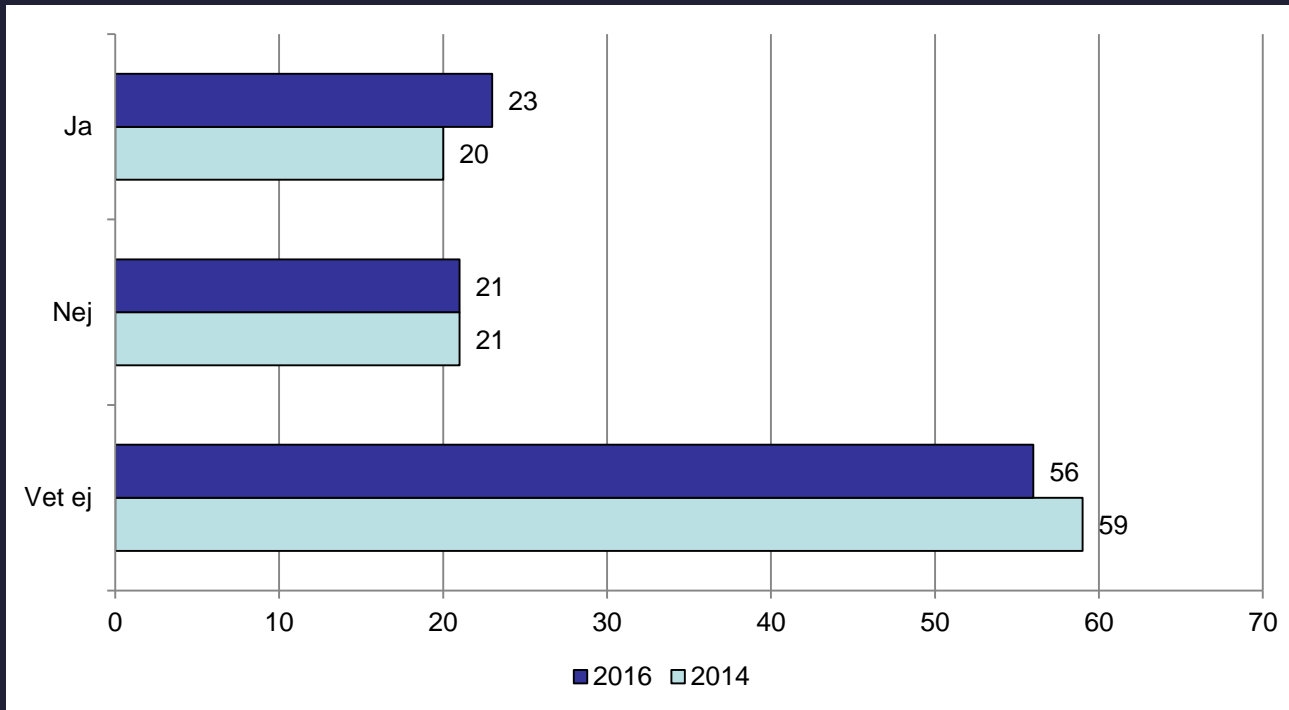
8. Order under mässan



Fråga: Har eller kommer du att teckna order under mässan?

Anm. Andelen som tecknar order under mässan har inte förändrats jämfört med 2014.

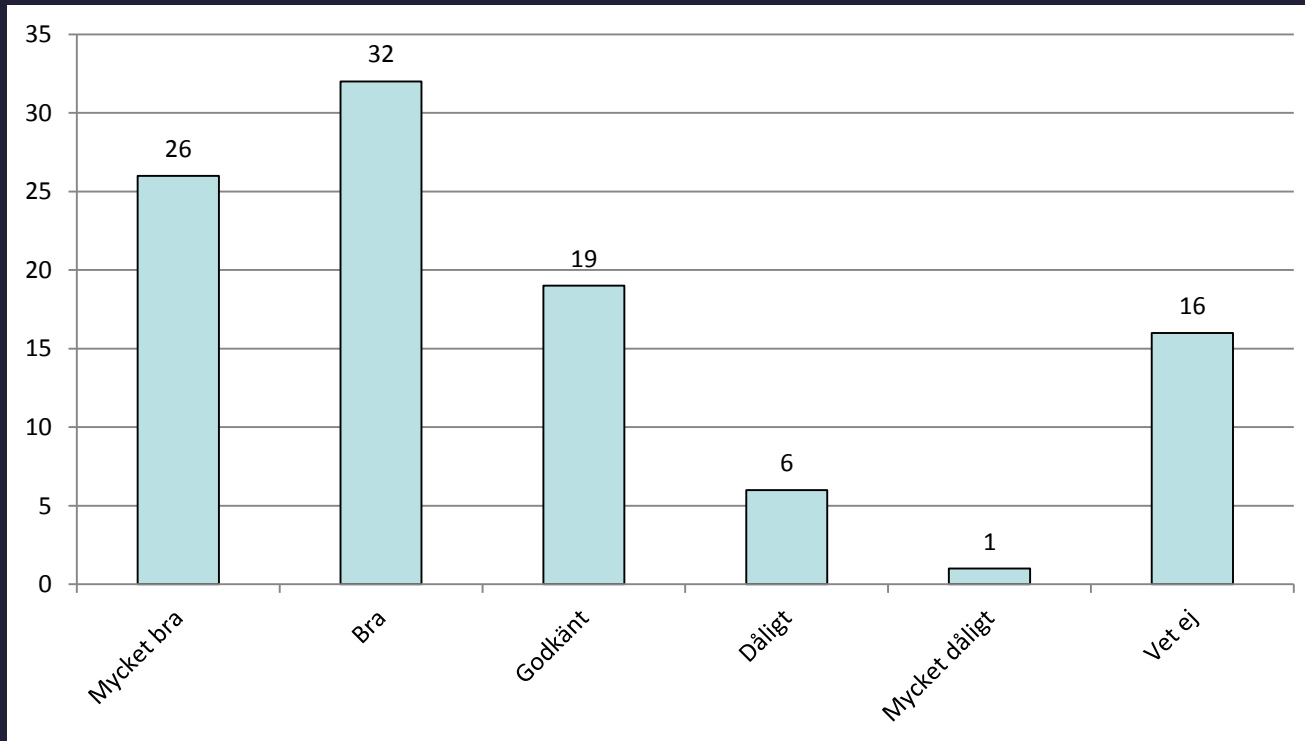
9. Offerter under mässan



Fråga: Har eller kommer du att begära offerter under mässan?

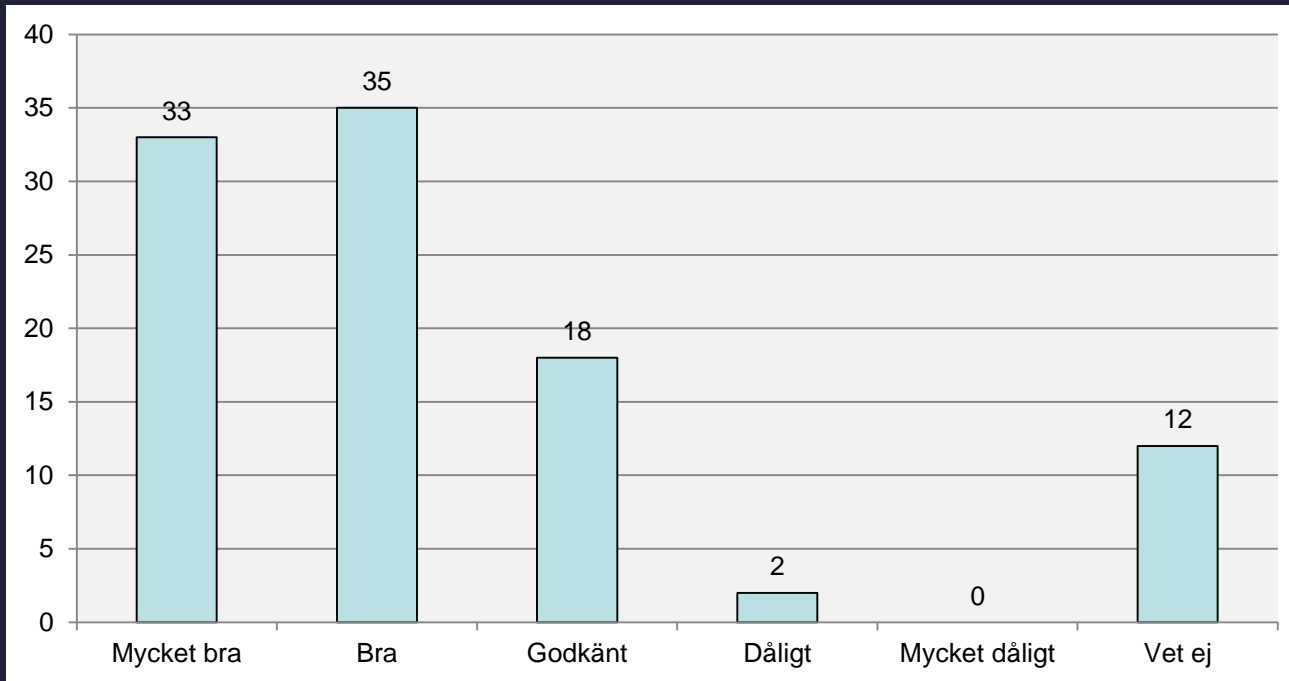
Anm. Andelen som begär offerter under mässan har ökat jämfört med 2014.

10. Affärsnyttan



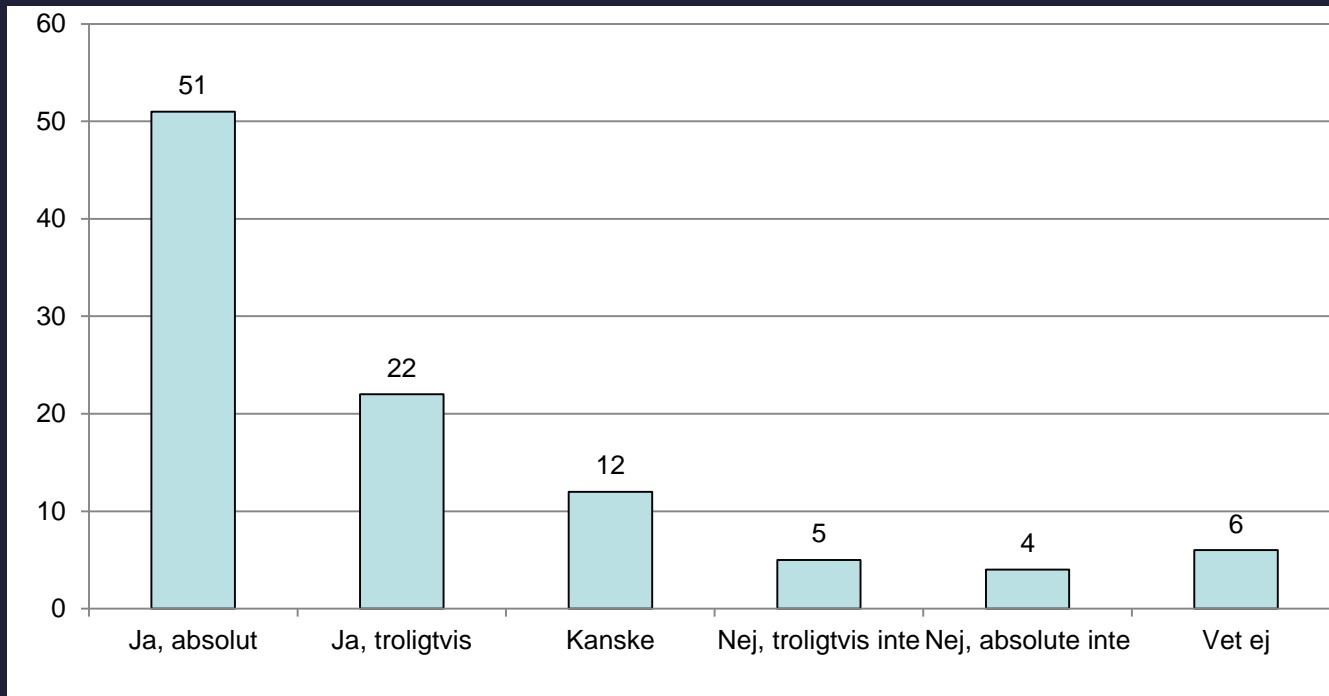
Anm: Besökarna ger höga betyg gällande affärsnyttan

11. Helhetsintryck



Anm. Besökarna ger väldigt goda betyg till arrangemanget, medelvärde 4,1 på en 5-gradig skala.

12. Återbesöksintresse



Fråga: "Är du intresserad av att besöka Swedental även nästa gång den arrangeras?"

**Stort tack till alla utställare som bidrog till
årets mässa!**

**Swedental arrangeras nästa gång
15-17 november 2017.**

Välkommen att ställa ut!